

Seit April 2023 ist die Belsoft Infortix AG Teil der CANCOM Gruppe. Das Logo sowie die Fusszeile dieser Success Story wurden deshalb geändert. Der Text wurde in der originalen Version belassen.

CANCOM

Agrisano: Phishing-Sensibilisierung mit Sophos Phish Threat

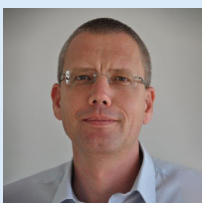
Die Agrisano Krankenkasse AG bietet Versicherungsleistungen für mehr als 150'000 Grundversicherte an. Entsprechend hat sie einen grossen Sicherheitsbedarf, den sie mit technischen Massnahmen professionell sicherstellt. Beim Thema Phishing stehen aber die Mitarbeitenden im Vordergrund. Mit Phish Threat von Sophos konnte die Agrisano deren Bewusstsein für Phishing deutlich steigern.



Agrisano Krankenkasse AG

Die Agrisano Krankenkasse AG mit Sitz in Brugg bietet Bauernfamilien und deren Angestellten selbstentwickelte und bedürfnisgerechte Versicherungslösungen. Mehr als 150'000 Grundversicherte beziehen ihre obligatorische Grundversicherung, KVG-Taggeldversicherung oder Unfallversicherung via Agrisano Krankenkasse AG.

Zusammen mit den vier weiteren Agrisano-Unternehmungen (Agrisano Stiftung, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas) beschäftigt sie 180 Mitarbeitende. Administrativ und organisatorisch sind die Agrisano-Unternehmungen in den Schweizer Bauernverband (SBV) integriert. Sie arbeiten eng mit den kantonalen landwirtschaftlichen Berufsorganisationen zusammen, die für die Agrisano regionale Geschäftsstellen (Regionalstellen) betreiben.



André Peterhans
Leiter IT-Operations

www.agrisano.ch

Die Agrisano Krankenkasse AG bietet obligatorische Grundversicherungen, KVG-Taggeldversicherungen und Unfallversicherungen für Bauernfamilien und deren Angestellte an. Insgesamt zählt die Agrisano mehr als 150'000 Grundversicherte.

Die langjährige Infortix-Kundin hat durch ihr Geschäftsumfeld einen grossen Sicherheitsbedarf und daher bereits hohe technische Standards implementiert. Zusätzlich wollte sie aber auch ihre Mitarbeitenden verstärkt auf das Thema Cybersecurity sensibilisieren – insbesondere auf Phishing, dem allein durch technische Massnahmen schwierig beizukommen ist.

Die Aufgabenstellung

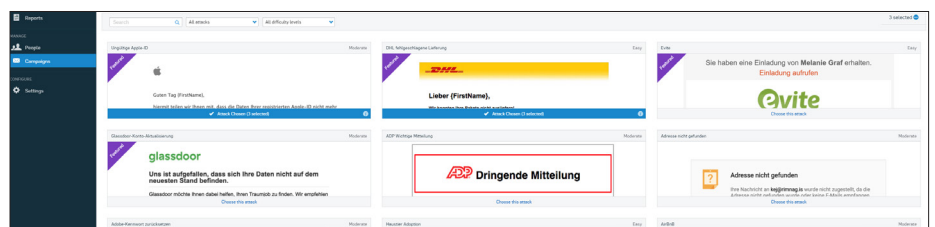
Mit strengen Sicherheitsstandards und technischen Massnahmen kann die Agrisano Krankenkasse AG eine hohe Absicherung ihrer IT-Infrastruktur sicherstellen. Auch das Thema Spam wurde wirkungsvoll angegangen: Von rund 3.6 Millionen jährlichen Mails werden ca. 3.3 Millionen blockiert. Schwieriger ist das Thema Phishing, wo der Faktor Mitarbeiter eine grosse Rolle spielt. Es braucht also eine Sensibilisierung der IT-Nutzer auf sämtlichen Stufen.

Mit der Umstellung ihrer Endpoint-Protection auf die Cloud-Lösung Sophos Central bot sich der Agrisano eine neue Möglichkeit, das Thema Phishing effizient und wirksam anzugehen: Sophos Phish Threat. Das einfach einzusetzende Tool bietet Phishing-Simulationen und anschliessende Online-Trainings für Mitarbeitende. Mit dem Vorschlag zum Einsatz von Sophos Phish Threat rannte die IT-Abteilung in der Geschäftsleitung offene Türen ein.

Die Lösung

Sophos Phish Threat bietet eine breite Palette von über 500 Vorlagen, mit denen Phishing-Angriffe simuliert werden. Diese Szenarien reichen von klassischen gefälschten Lieferbestätigungsmails bis hin zu höchst individualisierten E-Mails von vermeintlichen Geschäftspartnern. All diese realistischen Tests lassen sich mit wenigen Klicks einsetzen. Wer auf das Phishing-Mail hereinfällt, erhält automatisch das passende aus rund 60 Trainingsmodulen, in dem konkret aufgezeigt wird, wie die Gefahr hätte erkannt werden können.

Die Belsoft Infortix AG unterstützte die Agrisano Krankenkasse AG bei der Kon-





figuration in Sophos Central und der Einbindung der Nutzer. In einem Workshop wurden zudem die verschiedenen Kampagnen, die Individualisierungsmöglichkeiten und allgemeine Tipps detailliert besprochen. Dabei spielten auch psychologische Elemente eine Rolle: Auf welche Emotionen und Automatismen setzen echte Phishing-Mails, um zum Erfolg zu kommen?

Die Agrisano entschied sich, die Vorlagen stark auf das eigene Unternehmen anzupassen. Sie simulierte als Absender etwa die interne IT, eine Apotheke in der Umgebung oder die benachbarte Fachhochschule. Dadurch ist es schwieriger, die Mails als Phishing zu erkennen; die Realitätsnähe und dadurch der Lerneffekt sind entsprechend grösser. Bei der Erstellung der Mails wurde aber ausschliesslich auf öffentlich verfügbare Daten gesetzt, um auch die Möglichkeiten externer Angreifer zu berücksichtigen.

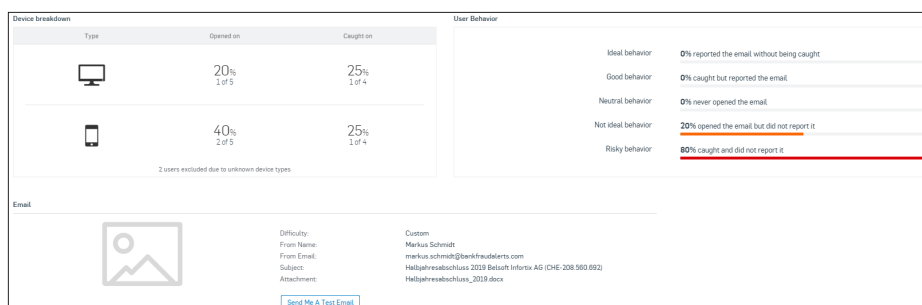
Der Nutzen

Die bei Phish Threat durchschnittliche Klickrate von 30% wurde bei der Agrisano – trotz hoher Individualisierung der Mails – mit 28% bereits in der ersten Kampagne unterschritten. «Umso wichtiger war es uns, dass alle betroffenen Mitarbeitenden

dann auch tatsächlich ihre Trainings absolvierten», erzählt André Peterhans, Leiter IT Operations bei der Agrisano. Diese kurzen Lerneinheiten, bestehend aus kurzen Texten und Videos, können problemlos zwischendurch erledigt werden.

Die Trainings zeigten einen überwältigenden Erfolg: «In der zuletzt durchgeführten Kampagne konnten wir die Klickrate auf gerade noch 10% senken», freut sich Peterhans. Sehr positiv waren auch die Reaktionen der Angestellten, welche die Phishing-Mails als solche erkannten: «Die Mitarbeitenden warnten sich gegenseitig und unsere Support-Abteilung wurde regelrecht von Anfragen überflutet.»

Dank Phish Threat gelang es der Agrisano Krankenkasse AG also, das Bewusstsein für Phishing-Attacken bei den Mitarbeitenden massiv zu steigern und deren Reaktion darauf zu schulen. Dadurch wurde eine bekannte Schwachstelle jedes Unternehmens deutlich gestärkt. Dass dies einen wichtigen Beitrag hinsichtlich IT-Security darstellt, wurde André Peterhans auch von extern bestätigt: «Bei unserem letzten ISO-Audit wurde dies explizit und sehr positiv erwähnt.»



Über uns

Die Belsoft Infortix AG wurde 2014 als Tochtergesellschaft der seit 1996 tätigen Belsoft AG gegründet und ist als IT-Dienstleistungs- und Handelsunternehmen für kleine und mittelständische Unternehmen bis Grossunternehmen im Schweizer Markt tätig.

Im April 2023 wurde sie von der österreichischen K-Businesscom AG übernommen und mit deren Schweizer Ländergesellschaft zusammengeführt. Kurze Zeit später wurde die K-Businesscom Teil der deutschen CANCOM SE.

Demzufolge ist die Belsoft Infortix AG seit Oktober 2023 unter dem Namen CANCOM Switzerland AG mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in St. Gallen, Pfäffikon SZ und Binningen BL in der Schweiz aktiv.

Die CANCOM Switzerland AG, ehemals Belsoft Infortix AG, spezialisiert sich auf folgende drei Bereiche:

- Cloud Solutions
- IT Services
- Enterprise Solutions

Insbesondere im Bereich Enterprise Solutions, setzen wir Projekte zu folgenden Themen um:

- Datacenter / IT-Infrastruktur
- Server- und Storage Lösungen
- Backup und Disaster Recovery Lösungen
- Firewalling / Security
- Endpoint Protection
- Endpoint Management
- Wireless, LAN und WAN Lösungen

Weitere Success Stories
finden Sie auf unserer Webseite:



cancom.ch/projekte